



Plan pour l'Égalité Femmes-Hommes

Fair.Core — 2025

Engagement public en faveur de l'égalité de genre

Fair.Core s'engage pleinement à promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes dans toutes ses activités, à tous les niveaux de responsabilité.

En tant qu'entreprise créative et engagée, nous croyons qu'une culture inclusive, équitable et représentative est un moteur de sens, d'innovation et de performance.

Cet engagement est porté par la direction et intégré dans notre fonctionnement quotidien, nos processus RH, nos collaborations, ainsi que nos choix éditoriaux, créatifs et économiques.

Diagnostic et données sexuées

Nous réalisons un suivi régulier de la composition de notre équipe selon le genre, notamment sur les axes suivants :

- Répartition femmes/hommes/non-binaire dans l'ensemble des effectifs
- Accès aux postes à responsabilité
- Écart de rémunération
- Participation aux prises de décisions stratégiques

Un premier état des lieux a été mené au premier semestre 2025 et servira de base pour définir des indicateurs de progrès annuels.

Axes d'action prioritaires

Équité dans le recrutement et l'évolution professionnelle

- Relecture des fiches de poste pour éliminer les biais genrés
- Veille à la mixité dans les shortlists et les panels d'entretien
- Transparence dans les critères de promotion

Culture inclusive et représentative

- Charte interne pour une communication égalitaire
- Représentation équilibrée dans nos projets éditoriaux, créatifs ou publics
- Sensibilisation de l'équipe aux stéréotypes et biais inconscients

Conciliation vie professionnelle / vie personnelle

- Aménagements favorisant l'équilibre des temps de vie
- Encouragement à la prise de congés parentaux, quel que soit le genre
- Flexibilité horaire en cas de situation familiale ou médicale

Suivi, transparence et amélioration continue

- Le plan est piloté par un binôme désigné, en lien avec la direction générale
- Un bilan annuel sera réalisé et partagé à l'équipe
- Des ajustements seront proposés à partir des retours collectifs et des indicateurs suivis

Ressources et visibilité

- Des ressources internes (temps, outils RH, budget) sont allouées pour le déploiement
- Un espace d'écoute anonyme est mis en place pour signaler tout écart ou besoin

Two handwritten signatures in black ink. The first signature on the left is a stylized, cursive 'C.' with a dot. The second signature on the right is a more complex, cursive signature with a horizontal line extending to the right.